

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de Dezembro de 1990

Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995

Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

Exmos/as. Senhores/as

Geral

N/Ref.ª: 009-FPO/2019
Data: 2019-02-21
Assunto: **Magazines OTv**

Exmos. Senhores,

Há vários anos que a FPO vem mantendo a produção dos magazines OTv fundamentalmente devido à colaboração dos Clubes. Colaboração esta que implica, não apenas esforço logístico enquanto gestão do OTv ao nível das organizações, mas também esforço financeiro.

Entende também a FPO que a vertente da Comunicação e Marketing é cada vez mais essencial e uma área com claras oportunidades de melhoria na Orientação como um todo e, por isso, também ao nível da própria FPO. Neste sentido, a estratégia em que acreditamos passa por potenciar o OTv, o que, em consequência, possibilita manter o posicionamento *above the line* ao nível da RTP2.

Dentro deste plano, e também para clarificar algumas questões apresentadas, importa esclarecer as diversas características para o OTv em 2019, bem como apresentar iniciativas, por parte da FPO, que ajudem à estratégia em causa:

- A FPO criou uma equipa de dois elementos que desenvolverá todo o OTv e que terá como principais objetivos: a) garantir os prazos acordados para com a RTP de forma a que o tempo desde a prova até à transmissão seja o mais curto possível; b) garantir apoio à Actívideo e, em consequência, aos próprios Clubes na produção dos conteúdos. De notar que os OTv são responsabilidade de cada Clube, está a FPO a disponibilizar recursos para ajudar a tornar céleres os magazines e garantir consistência e qualidade no produto final. Esta equipa será liderada pelo Nuno Leite e integra também o Rui Oliveira, ambos com bastante experiência nestes temas e na modalidade.
- Para além dos magazines já conhecidos, o OTv englobará também a produção de 2 vídeos de duração de 30 a 45 segundos: a) um para promover o evento, com imagens de eventos anteriores ou genéricas da modalidade, sendo obrigação do Clube entregar logotipos do evento e de patrocinadores com boa qualidade 15 dias antes do evento; b) outro de resumo do evento que será entregue no máximo até ao 3º dia após o evento. Estes vídeos destinam-se às redes sociais daí serem em formato adaptados a essas plataformas.
- Magazines de 1 dia têm um custo de 600€+Iva tendo uma duração de 7 minutos e 30 segundos e são exibidos em conjunto com outro magazine.
- Magazines de 2 dias têm um custo de 1000€+Iva com uma duração de 15 minutos.

Patrocínios * Sponsors



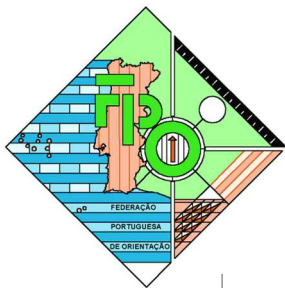
Parceiros * Partners



Parceiros * Partners



Apoiam a Orientação



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de Dezembro de 1990

Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995

Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

Patrocínios * Sponsors



- Independentemente do magazine, o alojamento e a alimentação da equipa de filmagens, quando tal seja necessário, fica a cargo da organização do evento pelo que devem ser acordados diretamente com a empresa produtora.
- Outros serviços como utilização de drone ou live streaming devem ser negociadas diretamente com a empresa produtora;
- Os magazines dos eventos da disciplina pedestre POM, WRE's e Ibéricos são obrigatórios. Também todos os eventos que assumiram na candidatura respetiva a produção de OTv são também obrigatórios. Ao longo da época, em função do trabalho de comunicação que recomendamos a cada Clube, o mesmo pode solicitar a produção do OTv sendo avaliado com a RTP a possibilidade de ser incluído.



Relativamente à componente financeira que, como mencionado, a FPO reconhece o esforço de todos os Clubes envolvidos, de momento vamos apoiar, para qualquer disciplina, em 2019, cada magazine em 100€ com exceção dos eventos internacionais, nomeadamente POM, WRE's e Ibéricos. Em suma, cada magazine terá o valor, em 2019 para o Clube, de 500€ e 900€, 1 e 2 dias, respetivamente (a que acresce Iva e nos que a faturação é via FPO).



Parceiros * Partners



A realidade ideal seria certamente, no limite, "custo zero" destes conteúdos, mas acreditamos que, em conjunto com a produção dos novos vídeos para as redes sociais e o apoio financeiro da FPO, conseguimos melhorar como um todo os magazines OTv.

Finalmente, uma nota relevante quanto à importância destes temas para a Orientação. É, cada vez mais, preponderante o esforço de todos os envolvidos na organização de eventos na comunicação, na divulgação, na promoção, na valorização do nosso "produto". É importante "copiar" os bons exemplos que têm surgido pois apenas desta forma conseguiremos levar a Orientação para um patamar mais elevado.

Anexo: Calendário Magazine OTv 2019

Com os melhores cumprimentos,

O Presidente da FPO

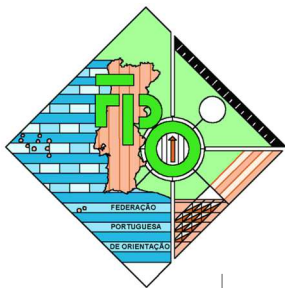
António Amador



Parceiros * Partners



Apoiam a Orientação



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de Dezembro de 1990

Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995

Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

Calendário Magazine OTv 2019

Prova	Local	Data	Organizador	Duração	Envio RTP
Barcelos City Race	Barcelos	20 de JAN	Amigos da Montanha	10 min	22 de FEV
ABOM	Aguiar da Beira	26 e 27 de JAN	Ori-Estarreja	15 min	28 de FEV
Mora 'O' Meeting	Mora	16 e 17 de FEV	CPOC	15 min	07 de MAR
Portugal 'O' Meeting	Figueira da Foz	2 a 5 de MAR	ADM	20 min	13 de MAR
Norte Alentejano 'O' Meeting	Portalegre	9 e 10 de MAR	GD4CAM	15 min	20 de MAR
Camp. Nacional de Média em BTT	Loulé	13 e 14 de ABR	BTT Loulé	15 min	24 de ABR
Vila do Conde / Matosinhos City Race	Vila do Conde / Matosinhos	13 e 14 de ABR	GD4CAM	10 min	24 de ABR
Camp. Nacional de Distância Longa e Sprint	Barcelos	27 e 28 de ABR	Amigos da Montanha	15 min	8 de MAI
Porto City Race	Porto	17 a 19 de MAI	GD4CAM	10 min	29 de MAI
Taça dos Países Latinos	Odemira	14 a 16 de JUN	COALA	15 min	3 de JUL
Camp. Mundo de Orientação de Precisão	Idanha	23 a 29 de JUN	FPO	15 min	10 de JUL
Camp. Nacional de Distância Longa e Estafetas BTT	Barcelos	14 e 15 de SET	Amigos da Montanha	15 min	25 de SET
Camp. Ibérico Masculino	Penamacor	21 e 22 de SET	COC	15 min	2 de OUT
Camp. Nacional de Estafetas e Média Pedestre	Celorico da Beira	28 e 29 de SET	COV - Natura	15 min	9 de OUT
Camp. Nacional Absoluto Pedestre	Reguengos Monsaraz	23 e 23 de NOV	ADFA	15 min	4 de DEZ

Patrocínios * Sponsors



Parceiros * Partners



Parceiros * Partners



Apoiam a Orientação